

徳島県

採用力をアップしよう！



企業等採用活動 支援事業補助金

(令和8年度)

企業にとって人材は発展の要です。
本事業では、県内の中小企業等が自社に適した人材を確保するため、
採用戦略の立案や効果的な情報発信に取り組む経費を補助します。

補助
内容

上限各 **50万円**、補助率 **1/2**

下記二つの区分で支援します。

① 専門家による採用 コンサルティング費用

自社の企業価値を明確化し採用戦略を策定

- 採用ターゲット分析
- 強み抽出、採用戦略策定
広報コンセプト構築
- 面接官等の社内体制強化



② 採用情報発信媒体の 制作・改修費用

戦略に基づいた一過性でない情報発信を実現

- 採用のためのホームページ
の制作・改修
- SNS活用企画
- 動画等、採用戦略に
基づいたコンテンツ制作



採用力を
底上げ！

⚠️ ただし、次のものは対象となりません

- × 求人掲載の広告費や、イベント出展料など一過性のもの
- × 採用実務の外注費、配布用の景品製作費など

持続的な
発信ツール
をゲット！

補助
対象者

- 徳島県内の中小企業等

事業
期間

申請締切：令和8年11月30日
完了：令和9年3月1日迄

申請
方法

下記事務局の補助金特設ページにて、
申請様式を入手し、お申し込みください。 ※対象者要件や内容詳細は裏面をご覧ください。

お申込み・お問合せ

徳島県魅力ある職場づくり事務局 「徳島県企業等採用活動支援事業補助金」担当

〒770-8055 徳島市山城町東浜傍示1-1 (株)テレコメディア内

TEL：088-602-1431 MAIL：contact@tokushima-syokuba.jp

※「企業等採用活動支援事業補助金」は徳島県が(株)テレコメディアに事務局運営業務を委託しています。



補助金 特設ページ

補助対象者の要件

補助対象者は、採用活動に取り組む徳島県内の中小企業で、下記条件をすべて満たしている事業者です。

- ① 徳島県内の中小企業・個人事業主
県内に事業所があり、常時1人以上の従業員を雇用していることが条件です。
※創業から1年以上経過していること
- ② 採用実績と今後の計画
過去2年間に採用計画未達の年があり、かつ今後2年間に採用計画があることが必要です。
- ③ ジョブナビとくしま登録
徳島県の就職支援情報サイト「ジョブナビとくしま」への登録と企業情報の掲載が必須です。



徳島県就職支援情報サイト
ジョブナビとくしま



※QRコードより登録可

情報発信媒体の制作において含むべき内容

補助区分②の情報発信においては、自社の企業価値を踏まえた採用戦略に基づき取り組むことを前提としています。下記の①～③の要素をすべて含んだ内容の情報発信媒体の制作を行うことが必要です。

カテゴリー	コンテンツ内容の例	制作上の留意点
① 理念・未来像の魅力	自社の使命や存在意義（ミッション） 事業で目指す中長期目標（ビジョン） 社員に求める人物像（価値観や職能）	創業の思いや今後のビジョンなど企業の目指す方向性を伝え、共感を生むストーリーを構築すること。また、その事業をどんな人に一緒に担ってほしいかがわかるように打ち出すこと。
② 仕事・成長の魅力	事業概要、仕事内容、入社後の教育研修制度、福利厚生制度の紹介	事業概要と社員が従事している具体的な業務内容を紹介し仕事の魅力を伝えること。また、業務や研修などを通じて社員がどのように成長・活躍できるかイメージさせること。
③ 人・組織の魅力	社員インタビュー、座談会記事、若手社員の「ある1日の流れ」紹介、職場風景の写真や動画	どんな人が、どんな風に働いているのか、実際に働く社員の声や日々の仕事の様子、職場の風景や雰囲気を紹介することで、働く組織としての魅力がわかるよう伝えること。

補助対象経費

○ 専門家による採用コンサルティング費用

採用ターゲット（求める人物像）の分析及び設定、自社の強みの抽出、広報コンセプトの構築、採用戦略策定・計画立案、採用活動全体の工程設計、社内体制（面接官等）の強化・研修等にかかる経費

○ 採用情報発信媒体の制作・改修費用

採用戦略に基づく自社発信のデジタル媒体の制作・改修、ホームページの構築・改修（採用情報への導線があるもの）、採用目的のSNS発信企画、動画等のコンテンツ制作、採用パンフレット等のデザイン・製作等にかかる経費

事業の流れ

申請

審査
交付決定

事業実施

実績報告

終了

受付開始：7月1日
申請締切：11月30日

令和9年3月1日までに報告書提出

※実績報告の審査を経て完了となります。余裕をもった実施計画を立ててください。