

- VUCAの時代を迎え、リカレント教育やリスキリングが注目されるようになりましたが、この「対話で学ぶ経済・経営塾」もそうした流れに沿うもので、目指す姿は、“もっと壁が低い”、“もっとソフトで自由な”学びの場です。「社会人の方が、肩肘を張らずに、気軽に議論し知識を吸収する場が、身近な手の届く距離にあれば」との思いで開講するものです。
- 大学の教員が、毎回ホットなテーマについて話題を提供し、参加者の皆様との対話やディスカッションを通じて共に学ぶことを目指しています。
- 四国大学では、経済界の様々な方々と共に学ぶこの機会を有効に活かし、いずれは“徳島の未来”を語り合える場に育っていければ…という気持ちで取り組んで参ります。

Study Cafeteria TAG-RI-BA みんなとつながる スタディカフェテリア[タグリバ]



●カフェテリア:1F



●コワーキングスペース:1F



●コミュニケーションスペース:2F

四国大学交流プラザ

〒770-0831 徳島県徳島市寺島本町西2丁目35-8
TEL.088-602-4858

利用時間／9:30～18:00

休館日／年末・年始及び月曜午後

徳島駅から徒歩約5分

専用駐車場はありませんので、お車で越しの際は、
近隣の有料駐車場をご利用下さい。



／ 辛いところに手が届く
／ 専門家と気軽に対話を！

四国大学教授陣が経済を斬る

対話で学ぶ 経済・経営塾

- 時間:午後7時～8時30分
- 場所:四国大学交流プラザ2階(TAG-RI-BA) 徳島市寺島本町西2丁目35-8
- 主催:四国大学大学院経営情報学研究科



人が集まる「人」をつくる、大学。



お問い合わせ先：

四国大学 社会連携推進課（谷口）
TEL.088-665-9953
sudachisuishin@shikoku-u.ac.jp



企業発、地域のイノベーションを通して徳島を元気に!

経済活動の第一線でご活躍される皆さんが、世の中の経済や企業経営の動きについて、「新聞やネット情報だけでは少し物足りない。仕組みやカラクリをもう少し専門的に理解したい。でも、便利な知恵袋が周囲にいない。もし、難解な経済の話題を、気軽に対話のできる専門家が身近にいれば助かるんだけどなあ」—そんな思いを持たれたことはないでしょうか。こうした皆様の隔靴搔痒の思いに応えていきたいとの思いで、立ち上げたのが今回の企画です。

四国大学大学院経営情報学研究科等の教員が、ホットな経済・経営に関する“旬の話題”をテーマに選び出し、業後コーヒーを片手に、皆様と対話しながら気軽に経済・経営を学ぶ時間—それが「対話で学ぶ経済・経営塾」です。

四国大学では、この塾が、徳島経済界と大学とのコラボレーションを通じて、「企業発、地域のイノベーションを通して徳島を元気に」を念頭に、多くの方々と共に学ぶ機会に育っていければと思っています。

是非、皆様の気軽なご参加をお待ち申し上げます。



講師紹介



臼井 正樹

四国大学 経営情報学部 教授

元日本銀行金融機構局調査役
専門分野
「金融、国際金融、マクロ経済」



殿崎 正芳

四国大学 経営情報学部 教授

元株式会社ダイエー
元三菱 HC キャピタル株式会社
専門分野「経営学」



藤井 一郎

四国大学 経営情報学部 教授

元三菱銀行 融資部調査役
中小企業診断士
内閣府地域活性化伝道師
専門分野
「マーケティング、中小企業経営」



加渡 いづみ

四国大学短期大学学部 教授

ファイナンシャルプランナー
消費者庁新未来創造戦略本部
客員アドバイザー
専門分野「ライフプランニング」

テーマ(令和5年度実施分) 全5回

ホットな経済・経営に関する“旬の話題”をテーマに

第1回 11/15(水)	① ガバナンス — 意味を理解し、ビジネス用語として使いこなそう! (臼井教授)
	② 「オス」と「メス」の求愛行動からひも解く経営学! (殿崎教授)
	③ サービスのコンセプトチェンジについて議論してみよう (藤井教授)
	④ コロナと消費者の志向 Before and After~タイパ・ネタバレ・ルッキズム~ (加渡教授)

第2回 12/20(水)	① 内部統制 — 統合的な理解を通じて、企業経営の要諦を身に付けよう! (臼井教授)
	② 日本で成果主義があまり定着しないのはなぜだろう? (殿崎教授)

第3回 1/17(水)	① マーケティングの観点から企業は金融機関といかに付き合うべきか、 実証研究をもとに議論しよう (藤井教授)
	② 「なんちゃって SDGs」からの脱却~なぜ企業がSDGsに取り組むのか~ (加渡教授)

第4回 2/21(水)	① YCC(イールド・カーブ・コントロール) 柔軟化とは何か? — “ちょっと理解しにくい金融政策”を理解しよう (臼井教授)
	② マーケティングの観点から技術開発をどのように行うべきか 事例研究をもとに議論しよう (藤井教授)

第5回 3/21(木)	① 長寿企業(老舗企業) について考えてみよう! (殿崎教授)
	② 女性活躍推進からダイバーシティ&インクルージョンへ ~「カラスは白い」と言わない組織づくり~ (加渡教授)

「対話で学ぶ 経済・経営塾」は全5回の開催を予定しています。(1回だけの参加も可能です)

- 時間:午後7時~8時30分
- 場所:四国大学交流プラザ2階(TAG-RI-BA)
- 主催:四国大学大学院経営情報学研究科

- 定員:25名程度
- 申込方法

右記のQRコードよりお申込みください。



申込フォーム