

## ◇アイデアのポイント

Aチーム <b>✿優秀賞</b>		
タイトル	「四国を丸ごと！ SHIKOKU丸」	
ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・瀬戸内海に着目し、美しい島々をクルーズにて観光</li> <li>・徳島(阿波踊り)×高知(よさこい踊り)、徳島(大谷焼)×愛媛(梅錦)等、「四国のかげ算」と称し、クルーズ船上限定の商品や体験など付加価値の提供</li> <li>・船上からのSNS等による情報の拡散</li> <li>・企業の福利厚生施設として活用</li> </ul>	
Bチーム		
タイトル	「弾丸四国ツアー！」	
ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・米津玄師(歌手)とコラボさせることで四国の知名度向上(コラボグッズの発売やMVロケ地に選んでもらう)</li> <li>・インスタ映えする観光スポットの拡散や、観光地の聖地化(例:年末紅白歌合戦における大塚国際美術館)</li> <li>・ガイド付きの少人数ツアーとし、ツアーの自由度を高める。</li> <li>・1泊2日の弾丸ツアーによる参加者層の拡大</li> <li>・季節により宿泊地を変更することで、リピーター層の獲得</li> </ul>	
Cチーム		
タイトル	「持って帰ろう 小さな箱に思いで詰めて」	
ポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットをアジア圏に設定</li> <li>・日本の文化体験にスポットをあて、一回の旅行で複数の体験ができる(民泊・お弁当作り体験・お花見・素麺箸分け・遊山箱作り)</li> <li>・今までにあまりなかった体験をプランニング</li> <li>・ベストシーズン(桜の時期)の限定コースとし、付加価値を高める</li> </ul>	

## ◇講評ポイント



Aチーム	<ul style="list-style-type: none"> <li>・食や祭り、伝統工芸、豊かな自然といった四国の良さをアピールしている</li> <li>・四国と言えば瀬戸内海であり、人気のある船旅に注目している</li> <li>・船旅を手頃な価格帯で設定している</li> <li>・ここならではのコト・モノを提供するという発想が面白い</li> </ul>
Bチーム	<ul style="list-style-type: none"> <li>・米津玄師や大塚国際美術館といった、話題の人や場所を取り入れている</li> <li>・ラフティングや阿波踊りなどの体験型を組み込んでいる</li> <li>・一回だけではなく何回も様々なパターンを試すことができる</li> <li>・米津玄師に力を借りる発想はハードルは低くないが、実現すれば効果は大きい</li> </ul>
Cチーム	<ul style="list-style-type: none"> <li>・花見を最高に贅沢に楽しめるプラン</li> <li>・日本が大好きな外国人にとってはたまらない</li> <li>・日本文化の体験を重視している</li> <li>・遊山箱により思い出を持って帰ることができる</li> </ul>